

TARTALOM

<i>Bevezetés</i>	11
1. KI A KALÓZ? A KALÓZ FOGALOM JELENTÉSVÁLTOZÁSA A TENGERI KALÓZOKTÓL A FÁJLCSERÉLŐKIG	21
1.1 Kalóz a tengerre – egy ellentmondásos történelmi figura születése	27
1.2 A kalóz és a piac	29
1.3 A kalóz és a király	30
1.4 Az autonóm kalóz a valóságban és a képzeletben	33
1.4.1 <i>A kalóztársadalmak néhány jellegzetessége</i>	36
1.5 Az autonóm kalóz a képzeletben	38
1.6 A szerzői jog kalózfigurája	40
1.7 A kalózok szerepe a szerzői jog történetében	44
1.8 A kalózkodás mint a szerzői jogra adott társadalmi válasz	47
2. A GUTENBERG ELŐTTI KALÓZOK KORA	49
2.1 Kína: a szabályozás mint az információs monopólium fenntartásának eszköze	49
2.2 Az ókori Róma: a szerző és alkotása kapcsolata	51
3. KALÓZOK A KÖNYVNYOMTATÁS-KAPITALIZMUS KORAI IDŐSZAKÁBAN	53
3.1 A könyvpiacot szabályozó jogok megjelenése Európában	53
3.2 A könyvpiac feletti ellenőrzés kialakulása Angliában	55
3.2.1 <i>A kalózok első hulláma: John Wolfe, Roger Ward Robert Waldegrave és Simon Stafford</i>	57
3.2.2 <i>A brit kalózok második generációja – az árháború</i>	63
3.2.3 <i>Az első szerzői jogi törvény kialakulása Angliában</i>	69
3.2.4 <i>A brit kalózok harmadik generációja – a public domainért folytatott háború</i>	73
3.2.5 <i>A brit kalózok történetének tanulságai</i>	78
3.3 A kontinentális kalózvállalatok – a könyvpiac nemzetközi önszabályozása	79
3.3.1 <i>A könyvkiadás szabályozása Franciaországban</i>	83
3.3.2 <i>Svájc: a Société Typographique de Neuch�tel története</i>	86
3.3.3 <i>Könyvkalozok Írországban</i>	89
3.3.4 <i>Az európai könyvkereskedelem és a felvilágosodás délnémet ügynökei</i>	91
3.3.5 <i>Az európai kal�zkiad�k történetének tanulságai</i>	92

3.4 A szerző és a szerzői jog születése	96
3.5 A helyi normák korszakának lezárulása	110
4. KALÓZKIADÓK, KALÓZÁLLAMOK – A NEMZETKÖZI SZERZŐI JOGI REZSIM	114
4.1 Az amerikai kalózköztársaság – a nemzetközi kalózháború	116
4.1.1 Az amerikai kalózköztársaság kialakulása	118
4.1.2 A szintetikus <i>copyrightok</i> rendszere – az amerikai kiadók önszabályozása	121
4.1.3 Az amerikai kalózköztársaság felszámolására tett kísérletek	124
4.1.4 A nemzetközi szerzői jogi harmonizáció felé tett első lépések	127
4.1.5 A nemzetközi <i>copyright</i> elismeréséhez vezető okok	128
4.1.6 A rablóból lett pandúr	130
4.2 A kulturális termelés szerkezetének átalakulása a 20. században	131
4.2.1 A szerzői jogi szabályozás nemzetközi rendszerének fejlődése	134
4.3 Tűrt és támogatott: Kína, a kalózok és a nemzetközi kereskedelmi rezsim	141
4.4 A nemzeti kalózok két évszázadának tanulságai	147
5. A P2P-KALÓZOK KORA	152
5.1 A fájlcsere mint nyilvános térben zajló diskurzus	156
5.1.1 A fájlcseréről szóló diskurzus kisajátítására tett erőfeszítések	158
5.2 A P2P-fájlcsere jogi megítélése	165
5.3 A fájlcsere technológiai definíciója	169
5.3.1 A tartalomagnosztikus távközlési szolgáltatók jelentősége	172
5.4 A fájlcsereelő technológiák létrejötte mögött álló ellenkulturális és szubkulturális előzmények	185
5.4.1 A megosztás ellenkulturális gyökerei	185
5.5 A fájlcserét életre hívó gazdasági környezet	208
5.5.1 A fájlcsereelő számára és a cserélt fájlok mennyiségére vonatkozó becslések	209
5.5.2 A kulturális feketepiacok igénybevételének okai	216
5.5.3 Verseny a hordozó szintjén	220
5.5.4 Verseny a disztribúciós lánc intézményeivel	232
5.5.5 A kereslet ellenőrzése feletti küzdelem	240
5.6 A fájlcsere megítélése a felhasználók elleni perek időszakában és utána	243
5.6.1 Az törvény kikényszerítésének hatása az informális szabályokra	246

5.6.2 <i>A törvény és fájlcsere társadalmi megítélése közötti ellentmondás feloldásának útjai</i>	249
5.7 Konklúzió – a fájlcsere mint ellenállás	262
6. A MAGYARORSZÁGI P2P-FILMFEKETEPIAC ÉS A LEGÁLIS MOZIFORGALMAZÁS ÖSSZEFÜGGÉSEI	268
6.1 A kutatás fő kérdései, elméleti és módszertani korlátai	270
6.2 Filmkalózok külföldön és itthon	273
6.2.1 <i>A filmkalózkodás rövid története</i>	273
6.2.2 <i>A magyarországi P2P-feketepiac rövid története</i>	278
6.3 A P2P-alapú filmpiacokkal foglalkozó kutatások áttekintése	281
6.3.1 <i>A feketepiacok kialakulásának kontextusa – az audiovizuális tartalompiacok átalakulása</i>	282
6.4 Eredmények	288
6.4.1 <i>A filmek P2P-kínálata</i>	288
6.4.2 <i>A P2P-feketepiaci kereslet</i>	289
6.4.3 <i>A feketepiaci közönség tartalomfogyasztása</i>	290
Összegzés	291
Köszönetnyilvánítás	299
Irodalomjegyzék	301
Névmutató	330