

## EDITION 2.0

---

A sorozatban megjelent:

Bernard Girard: *A menedzsment forradalma: A Google-modell*

Sergey Brin és Larry Page céget alapított egy algoritmusra, melyet Page Rank-nek nevezett el (és az internetes oldalak rangját jelenti), a céget pedig Google-nak, ami egy jó nagy szám neve, azé, amelyben az 1 után 100 nulla áll. Nemcsak a nagymennyiségű adatban való keresést oldották meg hatékonyan, és innovatív megoldásaiknak mi, egyszerű magyar internetezők is folyamatos hasznélvezői vagyunk, de a pénzkeresés szintén nagyléptékben sikerült nekik.

A Google vállalatvezetési gyakorlatát ez a könyv a világon elsőként tárta fel. Az amerikai kiadást az Amazon olvasói csillagos ötösré értékelték. Összefoglalót kapunk azokról a forradalmian újnak tekinthető aspektusokról, ahogyan a két informatikus a céget megalapította, a gyors vállalatfejlődést kezelte, a pénzügyi válságra reagált. Új típusú munkaszervezés, munkaerő-toborzás, marketingeszközök az alapjai az új technológiának, amelyben a közönség, az internetezők kritikája, a nyitottság és az önkontroll egyformán szerepet játszik. A 21. századi vállalkozások számára a Google-modell az egyik követhető minta.

A szerző a könyv második kiadását jelentős mértékben aktualizálta, tekintettel arra, hogy a piac gyorsan változik, új szereplők jelentek meg, mint a Facebook, és a Google erőteljesen reagál minden újdonságra. A könyvet olyan fogalmi rendszer gazdagítja, amely a Google ikonná vált 12 vállalatvezetési módszerén alapul, és amely bármely típusú gazdasági társulásnál alkalmazható.

Bernard Girard vállalatvezetési tanácsadó, rádiókommentátor és szakelőadó.

248 oldal, 3500 Ft

---

Nicholas A. Christakis – James H. Fowler: *Kapcsolatok hálójában.*

*Mire képesek a közösségi hálózatok, és hogyan alakítják sorsunkat?*

A *Kapcsolatok hálójában* fenekestül felforgatja az eddigi elképzeléseinket a közösségekről és kapcsolatokról. Új paradigmát állít fel a társadalmi hálózatok ideáinkat, érzelmeinket, egészségünket, szokásainkat és politikai nézeteinket befolyásoló erejéről.

„Ha hatással vagyunk barátainkra, ők pedig az ő barátainkra, cselekedeteink olyanokat is befolyásolhatnak, akikkel még sohasem találkoztunk. Az egészségi állapot befolyásolásával kezdtük. Felismertük, hogy ha a barátunk barátja

meghízik, mi is meghívunk, és ha a barátunk barátja leszokik a dohányzásról, mi is leszokunk, sőt, azt is megállapítottuk, hogy ha a barátunk barátja boldog, akkor mi is boldogok vagyunk.”

„Azt találtuk, hogy a boldog emberek hajlamosak saját társadalmi hálózatuk középpontjába kerülni, és más boldog emberek nagy csoportjaihoz csatlakozni. Minden további boldog ember barátsága 9%-kal növeli meg az egyén boldogságának valószínűségét. Röviden: valójában a boldogság nemcsak személyes, hanem társas élmény is. Az érzelmek kollektív jelenségek.”

Nicholas A. Christakis orvos és szociológus, a Harvard Egyetem professzora.  
James H. Fowler politológus, a Kaliforniai Egyetem professzora.

376 oldal, 3900 Ft

Bodó Balázs: *A szerzői jog kalózzai.*

*A kalózzok szerepe a kulturális termelés és csere folyamataiban  
a könyvnyomtatástól a fájlcsere-  
hálózatokig*

A szerzői jogi lobbi szerint az internetes kalózzok először térdre kényszerítették a lemezipart, és most a film- és a könyvparra vár hasonló sors; alkotók, közvetítők tömegeit teszi tönkre és emiatt a kultúra egésze szegényedik el. De ami most történik, távolról sem új jelenség: a szellemi javak kalózzai egyidősek a könyvnyomtatással. Az elmúlt évszázadokban számtalan alkalommal tört ki háború a kulturális javak különböző piacain a „tisztességes kiadók” és az „elvetemült kalózzok” között. Így utólag visszatekintve ezekre a küzdelmekre, feltűnő macacssággal ismétlődik néhány motívum. A kalózzok megjelenése minden alkalommal valamiféle piaci rendellenességre vezethető vissza: azokat a piaci réseket töltik ki, ahol magasak az árak, rosszul megválasztottak a formátumok, a kartellek megmerevednek vagy a cenzúra elnyomását kell kijátszani. Ha a kalózzkodás csak a kulturális piacok betegségének tünete, akkor mi az igazi probléma? Jobban megértjük a kérdést, ha az elmúlt fél évezred kulturális piacokon lezajlott háborúinak a történeteit, a szerzői jogi rezsim fejlődésének menetét a kalózzok szemszögéből ismerjük meg. Ezúttal legális módon.

Bodó Balázs (1975) közgazdász, médiakutató, a BME adjunktusa. 2001 óta tanít a Szociológia és Kommunikáció Tanszéken internetmédiával, szabályozáspolitikával kapcsolatos tárgyakat. Kezdetektől tagja a mai [origo]-t tervező, majd megvalósító MATÁV Tartalom Projektnek, számos internetes kutatásfejlesztési projekt vezetője digitális archívum, e-learning, online közösségek témakörökben. A Tilos Rádió műsorvezetője, kurátora.

337 oldal, 3900 Ft