

IRODALOMJEGYZÉK

- Albright, R. E.–Kappel, T. A. 2003. Roadmapping the Corporation. *IEEE Engineering Management Review*, Vol. 31. No. 3. Third Quarter. 32–41.
- A modern technika kézikönyve.* 1999. Magyar Könyvklub, Budapest.
- Badawy, M. K. 1998. Technology Management Education: Alternative Models. *California Management Review*, Vol. 40. No. 4.
- Bakos F. 2002. *Idegen szavak szótára.* Második, átdolgozott kiadás. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Barakonyi K. 1999. *Stratégiai tervezés.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.
- Barakonyi K. 2000. *Stratégiai menedzsment.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.
- Boulton, W. R. 1993. *Resource Guide for Management of Innovation and Technology.* American Assembly of Collegiate Schools of Business, National Consortium for Technology in Business, Auburn University's Center for International Commerce, Thomas Walter Center for Technology Management, USA.
- Bógel Gy.–Morvai G. 2004. A titok a használatban rejlik. *CEO*, V. évf. I. sz. 27–30.

- Buzás N.–Lengyel I. szerk. 2002. *Ipari parkok fejlődési lehetőségei – regionális gazdaságfejlesztés, innovációs folyamatok és klaszterek*. JATE-Press, Szeged.
- Camp, R. C. 1998. *Üzleti folyamat benchmarking*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Carr, N. G. 2003. Az IT nem számít. *Harvard Businessmanager*, 5. évf. 6. sz. 30–37.
- Carr, N. G. 2004. *Does IT Matter?* Harvard Business School Press, Boston.
- Cory, J. P. 1988. The Process and Technology Management. *International Journal of Technology Management*, Vol. 3. No. 5. 557–561.
- Davenport, T. H. 1999. A vállalkozás és a vállalkozási rendszer összehangolása. *Harvard Businessmanager*, 1. évf. 2. sz. 67–76.
- Davis, K. 1967. *Human Relations at Work*. McGraw-Hill, New York.
- Diószegi Gy. 1999. A magyar iparügy fényes palotája. *Népszabadság*, április 10., 42.
- Dobák M. 1999. Folyamatok fejlesztése és változásvezetés. *Harvard Businessmanager*, 1. évf. 3. sz. 69–76.
- Dussauge, P.–Hart, S.–Ramanantsoa, B. 1992. *Strategic Technology Management*. Wiley, Chichester, West Sussex, England.
- Ehrnberg, E. 1995. On the Definition and Measurement of Technological Discontinuities. *Technovation*, Vol. 15. No. 7., September, 437–452.
- Fayol, H. 1916. *Administration Industrielle et Générale*. Societe de l'Industrie Minerale, Paris.

- Gallon, M. R.–Stillman, H. M.–Coates, D. 1995. Putting Core Competency Thinking into Practice. *Research-Technology Management*, Vol. 38. No. 3. 20–28.
- Gaynor, G. H. 1993. *Exploiting Cycle Time in Technology Management*. McGraw-Hill, New York.
- Gluck, F. W.–Foster, R. N. 1975. Managing Technological Change: a box of cigars for brad. *Harvard Business Review*, Vol. 53. No. 5., September–October, 139–150.
- Gózon Á. 2004. A kezünk nem üres. *Élet és Tudomány*, LIX. évf. 1. sz., január 2., 6–8.
- Hamel, G.–Prahalad, C. K. 1994. *Competing for the Future*. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.
- Hammer, M. 1999. A munkafolyamat újjáalakítása – számítógépesítés helyett újragondolás. *Harvard Businessmanager*, 1. évf. 3. sz. 37–45.
- Hammer, M. 2001. Hogyan működnek valójában a folyamatalapú vállalatok? *Harvard Businessmanager*, 3. évf. 1. sz. 7–15.
- Hammer, M. 2002. A szuperhatékony vállalat. *Harvard Businessmanager*, 4. évf. 4. sz. 8–17.
- Hax, A. C.–Majluf, N. S. 1991. *The Strategy Concept & Process*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Hársing L. 1999. *Bevezetés a tudományelméletbe*. Bíbor Kiadó, Miskolc.
- Herczeg J.–Kerner I. 2003. A tudás demokráciája. *Élet és Tudomány*, LVIII. évf. 2. sz., január 10., 38–39.
- Hronszky I. 2002. *Kockázat és innováció – a technika fejlődése társadalmi kontextusban*. Arisztotelész Kiadó, Budapest.

- Hronszky I.–Tamás P.–László T. 1994. A technológia hatás-elemzés (TA) hazai bevezetésének szükségessége és lehetőségei. In Hronszky I.–László T. szerk.: *Bevezetés a technológia hatáselemzésbe*. OMFB–OMIKK, Budapest.
- Hughes, J.–Fox, N. 1991. *Technology Management and Open Distance Education*. EMOT Working Paper No. 3. The Open University, Faculty of Technology, Milton Keynes, UK.
- Iansiti, M.–West, J. 1999. A technológia integrálása – a sikeres kutatástól a sikeres termékig. *Harvard Businessmanager*, 1. évf. 4. sz. 21–31.
- Imhof E.–Pataki B. 2004. Menedzseri tévhitek az új technológiákról – vita egy közismert elmélettel. *Vezetéstudomány*, XXXV. évf. 6. sz. 8–14.
- Jangaard, S. 1994. *Technology and Growth*. Special issue of *Renewal, Growth and Employment – the drive for results*, Sant + Bendix, Holte, Danmark.
- Jantsch, E. 1967. *Technological Forecasting in Perspective*. OECD, Párizs.
- Kanigel, R. 1997. Taylor-made. *The Sciences*, May–June.
- Kása A.–Pataki B. 2000. Technológiai magkompetenciák a távközlésben. *Vezetéstudomány*, XXXI. évf. 1. sz. 2–11. – rövidített utánközlése: Kompetenciamenedzsment a távközlésben. *Magyar Távközlés*, XI. évf. 4. sz. 45–49.
- Kindler J.–Papp O. 1977. *Komplex rendszerek vizsgálata*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Knott, P.–Pearson, A.–Taylor, R. 1995. *Competences in Technology Management: a New Approach to Competence Analysis*. 5th International Forum on Technology Management, Espoo, Finland, 5–8 June.

- Kocaoglu, D. F. 1994. Technology Management: Educational Trends. *IEEE Transactions on Engineering Management*, Vol. 41. No. 4.
- Kollár L.–Koller Gy. 2005. Az informatika szerepe ma a vállalatok működésében – avagy „IT does matter”. *CEO*, VI. évf. 3. sz. 30–35.
- Kotler, P. 2000. *Kotler a marketingről*. Park Könyvkiadó, Budapest.
- Kotler, P. 2002. *Marketing menedzsment*. KJK–KerSzöv Jogi és Üzleti Kiadó, Budapest.
- Kotter, J. P. 1999. Mit csinálnak a vezetők valójában? *Harvard Businessmanager*, 1. évf. 2. sz. 8–16.
- LBNL 2002. „Szivárványos” napelemek. *Élet és Tudomány*, LVII. évf. 51–52. sz., december 20., 1606–1607.
- Leavitt, H. 1964. *Applied Organizational Change in Industry: Structural, Technical, and Human Approaches*. Wiley, New York.
- Leonard-Barton, D. 1992. Core Capabilities and Core Rigidities: a paradox in managing new product development. *Strategic Management Journal*, Vol. 13. 111–125.
- Little, A. D. 1981. *The Strategic Management of Technology*. A. D. Little, Cambridge, Massachusetts.
- Littler, D. 1988. *Technological Development*. Philip Allen Publishers Ltd., Oxford.
- Lowe, P. 1995. *The Management of Technology: Perception and Opportunities*. Chapman & Hall, London.
- Lőrincz E. 2005. A CD-től az optikai csipig. *Élet és Tudomány*, LX. évf. 26. sz., július 1., 822–823.
- Management of Technology: the Hidden Competitive Advantage*. 1987. National Academy Press, Washington.

- Mártonffy Zs. 2003. Cerberusok nélkül – informatikai biztonság a cégeknél. *Figyelő*, XLVII. évf. 50. sz., december 11.
- McCarthy 2003. Linking Technological Change to Business Needs. *IEEE Engineering Management Review*, Vol. 31. No. 3. Third Quarter. 49–53.
- McMillan 2003. Roadmapping – Agent of Change. *IEEE Engineering Management Review*, Vol. 31. No. 3., Third Quarter. 42–48.
- Mészáros T. 2002. *A stratégia jövője – a jövő stratégiája*. Aula Kiadó, Budapest.
- Mitchell, G. R. 1988. *Options for the Strategic Management of Technology*. First International Conference on Technology Management, Geneva, Switzerland.
- Morin, J. 1985. *L'Excellence Technologique*. Jean Picolle-Publi-Union, Paris. – Idézi: Dussauge–Hart–Ramanantsoa 1992.
- National Research Council 1987. *Management of Technology: The Hidden Competitive Advantage*. National Academy Press, Washington DC.
- National Research Council 1991. *Research on the Management of Technology*. National Academy Press, Washington DC.
- Nemeslaki A.–Aranyossy M. 2005. Az információtechnológia vállalati értékteremtésének elméletei, szemléletmódjai és módszerei. *Vezetéstudomány*, XXXVI. évf. 7–8. sz. 27–38.
- Pappas, C. 1984. Strategic Management of Technology. *The Journal of Product Innovation Management*, Vol. 1. No. 1. 30–35.

- Pataki B. 1992. Bizonytalanságok a magyar menedzsment terminológiában. *Ipar-Gazdaság*, XLIV. évf. 2–3. sz. 51–54.
- Pataki B. 1995. A magyar menedzsment terminológia rendbetételéről és az írástudók felelősségéről. *Vezetéstudomány*, XXVI. évf. 11. sz. 47–51.
- Pataki B. 1999. *Technológiaváltások menedzselése – a változásmenedzsment alkalmazása a technológiamenedzsment területén*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Pavitt, K. 1990. What We Know about the Strategic Management of Technology. *California Management Review*, Vol. 32. No. 3. 17–26.
- Petrov, B. 1982. The Advent of the Technology Portfolio. *Journal of Business Strategy*, Vol. 3. No. 3. 70–75.
- Petts, N. 1997. Building on Core Competencies – a Practical Approach. *Long Range Planning*, Vol. 30. No. 4. 551–561.
- Phaal, R.–Farrukh, C.–Mitchell, R.–Probert, D. 2003. Starting-up Roadmapping Fast. *IEEE Engineering Management Review*, Vol. 31. No. 3., Third Quarter. 54–60.
- Phaal, R.–Farrukh, C.–Probert, D. 2004. Customizing Roadmapping. *Research-Technology Management*, Vol. 47. No. 2. 26–37.
- Polányi M. 1997. *Tudomány és ember*. Argumentum Kiadó, Polányi Mihály Szabadelvű Filozófiai Társaság, Budapest.
- Porter, M. E. 1993. *Versenysztratégia*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Prahalad, C. K.–Hamel, G. 1990. The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, Vol. 68. No. 3., May–June, 79–91.

- Price, R. M. 1996. Technology and Strategic Advantage. *California Management Review*, Vol. 38. No. 3., Spring, 38–56.
- Probert, D.–Radnor, M. 2003. Frontier Experiences from Industry-Academia Consortia. *Research-Technology Management*, Vol. 46. No. 2. 27–59.
- Rogers, E. M. 1983. *Diffusion of Innovation*. 3rd ed. The Free Press, New York.
- Ross, J. W.–Beath, C. M.–Goodhue, D. L. 1996. Develop Long-Term Competitiveness Through IT Assets. *Sloan Management Review*, Vol. 38. No. 1. 31–42.
- Ross, J. W.–Weill, P. 2003. Hat IT-döntés, melyet nem az IT-seknek kellene meghozniuk. *Harvard Businessmanager*, 5. évf. 4. sz. 14–22.
- Rutte, R.–Koschel, W.–Messer, R.–Staerhell, J. 1991. *The Concept of Strategic Technology Units as Planning Foci*. INTEC – Technology Planning and Transfer, Sandoz Technology Ltd., Basle.
- Ryan, M. P.–Shanebrook, J. F. 1994. *Teaching Global Managers About Technological Change: A Curriculum Development Resource Handbook*. Center for International Business Education, University of Michigan.
- Schon, D. 1967. *Technology and Change*. Pergamon, London.
- Schmenner, R. W. 1983. Every Factory Has a Life Cycle. *Harvard Business Review*, March–April, 121–129.
- Sears, B.–Lawren, B. 1999. *A zóna – a táplálkozás menetrendje*. Magyar Könyvklub, Budapest.

- Sethi, N. K.–Hickey, K. D. 1985. Can Technology Be Managed Strategically? *Long Range Planning*, Vol. 18. No. 4. 89–99.
- Simon, H. A. 1973. Technology and Environment. *Management Science*, Vol. 19. No. 10. 1110–1121.
- Smith, H.–Fingar, P. 2003. *IT Doesn't Matter – Business Processes Do*. Meghan–Kiffer Press, Tampa, Florida.
- Stalk, G.–Evans, P.–Shulman, L. E. 1992. Competing on Capabilities: the new rules of corporate strategy. *Harvard Business Review*, Vol. 70. No. 2., March–April, 57–69.
- Steele, L. W. 1983. Managers' Misconceptions about Technology. *Harvard Business Review*, Vol. 61. No. 6., November–December, 133–140.
- Steele, L. W. 1989. *Managing Technology: The Strategic View*. McGraw-Hill, New York.
- Steele, L. W. 1990. Technology Maturation and Technology Substitution. *IEEE Engineering Management Review*, Vol. 18. No. 1. Spring Issue, March, 11–24.
- Szakály D. 2002. *Innováció- és technológiamenedzsment I–II*. Bíbor Kiadó, Miskolc.
- Szívós M. 2005. *A személyes és a hallgatóságos tudás elmélete*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.
- Szuvasodás ellen génmódosított fogkrém*. 2002. *Figyelő*, XLVI. évf. 9. sz., február 28., 25.
- Tari E. 1997/a. A stratégiai szövetség. In Antal-Mokos Z.–Balaton K.–Drótos Gy.–Tari E.: *Stratégia és szervezet*. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 137–157.

- Tari E. 1997/b. Stratégiai technológiamenedzsment. In Antal-Mokos Z.–Balaton K.–Drótos Gy.–Tari E.: *Stratégia és szervezet*. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 209–231.
- Tari E. 1998. *Stratégiai szövetségek az üzleti világban*. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest.
- Taylor, F. W. 1911. *The Principles of Scientific Management*. Harper & Brothers, New York.
- Technology Management: the Invisible Advantage*. 1988. Jupiter Consortium, UK.
- Tenner, A. R.–DeToro, I. J. 1998. *BPR – Vállalati folyamatok újraformálása*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Tenner, A. R.–DeToro, I. J. 2001. *TQM – Teljeskörű minőségmenedzsment*. 2. kiadás. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Trott, P. 1998. *Innovation Management and New Product Development*. Financial Times Management–Pitman Publishing, London.
- Twiss, B. 1990. Business Strategies for New Technologies. In Wild, R. ed.: *Technology and Management*. Cassell Education Ltd., London, 3–27.
- Twiss, B.–Goodridge, M. 1989. *Managing Technology for Competitive Advantage*. Pitman, London.
- Veress, G. 2002. Minőségmenedzsment: áldás vagy átok? *CEO*, III. évf. 6. sz. 38–42.
- Vracking, W. 1993. Strategic Innovation Moments. In Cozijnsen, A.–Vracking, W. eds.: *Handbook of Innovation Management*. Basil Blackwell, Oxford, New York.

Willyard, C. H.–McClees, C. W. 1987. Motorola's Technology Roadmap Process. *Research-Technology Management*, Vol. 30. No. 5. 13–19.